



MADRID CONECTA

*Una agencia para el
desarrollo económico y el
empleo*

Generando oportunidades para cualquier persona que quiera emprender, innovar o encontrar un empleo

La Agencia para el Empleo pide un cambio

Madrid necesita una nueva Agencia para el Empleo que:



Más innovadora y ambiciosa

Que busque el desarrollo económico de la ciudad.

Que fomente el empleo de calidad.

Que dé oportunidades a quien más las necesita.



Más cercana a la ciudadanía

Una oficina en cada distrito.



Con más medios



Más transparente, más sostenible, más moderna y más versátil



Más integradora

Que implique a todos los agentes socioeconómicos, también a las universidades.



¿Para qué necesita Madrid una nueva Agencia para el Empleo?

- Para llegar a mucha más gente y que la Agencia sea más conocida.
- Para ser más eficientes y eficaces.
 - No puede ser que cada contrato suscrito cueste a los madrileños 14.500 euros.
 - Debe implicar a todas las áreas de gobierno. Es algo transversal.
 - Que centralice a todos los organismos municipales de desarrollo local.
- Para generar riqueza para Madrid.
- Para aprovechar todas las oportunidades de los Fondos Europeos.
- Para facilitar la labor de sus empleados públicos.



PASO 1

Concentrar los organismos municipales de desarrollo local

- > La Agencia para el Empleo
- > Emprendimiento e Innovación
 - Madrid Emprende: Y conseguir que haya viveros en todos los distritos.
 - Factorías industriales: ampliando la red.
 - Madrid International Lab.
 - La Nave.
 - Los centros municipales de innovación.
- > Todas las oficinas económicas:
 - La de Reactivación de la Industria.
 - La del partenariado y Marca Madrid.
 - La de colaboración público privada.
 - La de atención al inversor extranjero.
- > La economía social y solidaria



Conseguir más competencias y ejecutarlas

PASO 2

➤ Asumir la competencia en materia de Políticas Activas de Empleo (PAE)

- Esto es posible gracias a la Ley de Pacto Local de la Comunidad de Madrid.

➤ Y reorientarlas para:

- Ofrecer un primer empleo a los más jóvenes.
- Luchar contra la precariedad y la temporalidad.
- Combatir el paro de larga duración.
- Acabar con la brecha salarial de género.



PASO 3

Sumar nuevos perfiles para prestar un mejor servicio

- > Con orientadores laborales y captadores de empleos.
Con formadores especializados y asesores
- > económicos.
Con mediadores en relevo generacional.
- > Expertos en Fondos Europeos que puedan asesorar también a empresas.
- > Formación continua y avanzada.
 - Abierta a profesionales y empresas.



Acercar la Agencia

PASO 4

> **Abriendo una agencia de zona en cada distrito y con el objetivo de llegar a todos los barrios.**

- Presencia permanente en centros estratégicos: IFEMA y MERCAMADRID.
- Con oficinas móviles que recorran polígonos industriales y zonas comerciales.

Dándola a conocer.

- >
- Con una gran campaña de marketing.
 - Teniendo presente que la mejor campaña es el boca a boca de ciudadanos satisfechos porque han encontrado trabajo.
 - Dando charlas y talleres en institutos.

Captando empleos en el propio barrio.

- >
- Ser proactiva localizando ofertas de trabajo en los barrios.



PASO 5

Mejorar los programas de formación y recualificación profesional

- > Empezando por los propios trabajadores de la Agencia. Adaptada a los cambios y demandas del mercado laboral.
- > En permanente diálogo con empresas, patronal y sindicatos.
- > De forma conveniada también para empresas.
 - Recualificando a sus profesionales.
 - Formando a nuevos profesionales con compromiso de contratación.

Con cursos y certificados de profesionalidad.

>



Hacer seguimiento y evaluar

PASO 6

> A nivel individual

- Dedicando más recursos a una atención más personalizada.
- Haciendo un seguimiento individualizado de las personas atendidas y monitorizando los resultados.
- Ofreciendo formación continua personalizada.

> A nivel colectivo

- Evaluando los planes de empleo para obtener conclusiones y mejorar los siguientes.



Prioridades claras

MADRID CONECTA

Relevo generacional y autoempleo

Que cuando una persiana de un negocio rentable se baje siempre se vuelva a abrir



Asesorando en la transmisión de empresas



Con mediadores especializados








Con ayudas municipales complementarias

- Gratuidad de un puesto en un mercado municipal durante los dos primeros años de actividad.
- Prioridad en el acceso a los viveros de empresas y las factorías industriales.
- Garantizando formación continua.



El emprendimiento y la innovación

-  Ampliando la red de viveros existente y mejorando la coordinación.
-  Creando una escuela municipal de formación en innovación y Tecnología.
-  Apoyando la innovación empresarial y la transformación digital a través de los centros municipales de innovación.
-  Impulsando la creación de clústeres relacionados con Servicios Avanzados a Empresas.
-  Coordinada con otras administraciones, universidades, centros de investigación y el resto de agentes de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación.



La Reindustrialización



Invirtiendo en los polígonos industriales. Para convertirlos en atractivos, accesibles y sostenibles.

- Mejorando la movilidad, la señalización, la seguridad y los accesos.
- Haciéndolos más sostenibles, con una mejor red de saneamiento y un mejor alumbrado.
- Gestión de residuos eficiente, Eficiencia Energética y Responsabilidad Social Corporativa.







Protegiendo y mejorando las zonas industriales de pequeña dimensión en el tejido urbano garantizando la convivencia con los vecinos.



Protegiendo la arquitectura industrial y garantizando nuevos usos compatibles.






Volcarse con los más vulnerables

-  Con más esfuerzos en los distritos con más demandantes de empleo.
-  Con atención especial a víctimas de trata y de violencia de género. También a las personas trans.
-  Creando planes y programas específicos para personas en riesgo de exclusión social y laboral.
-  Haciendo una labor eficaz de intermediación laboral.







El primer empleo

-  **Ayudar a los jóvenes a conseguir su primer empleo.**
 - Con trabajos de un año dentro del propio Ayuntamiento y en las empresas y contratas municipales.
 - Que permitan conseguir su primera experiencia laboral.
 - Intermediando con empresas para conseguir su primer empleo y que sea estable y de calidad.
-  **Financiado con cargo a Fondos Europeos.**
-  **Siguiendo el ejemplo de ciudades como Valencia.**



El desarrollo económico

-  Con una oficina para la promoción de la economía:
 - De análisis y prospectiva económica.
 - De apoyo a los sectores económicos: industria, comercio, turismo...
 - De asesoramiento y apoyo a la inversión extranjera.
 - De asesoramiento para la captación de fondos europeos.
 - Que trabaje en planes de desarrollo socioeconómico de distritos y barrios.
-  Priorizando el reequilibrio territorial, con proyectos de desarrollo de zonas económicas.
-  Apoyando la mejora de la competitividad y la sostenibilidad de las empresas y de los autónomos.
-  Con especial atención a las cooperativas y a la economía social y solidaria.



Servicios a particulares



El sector de los cuidados tiene una gran demanda de empleo.



Ofreciendo formación de calidad.



Poniendo en contacto a particulares que demanden estos servicios, no solo a empresas.



Lo que supone:

- Estabilidad para los trabajadores.
- Garantías para ambos.
- Calidad en el empleo.



Que acabe con el “*vuelva usted mañana*”



Un lugar donde quién lo necesite, vecinos o emprendedores, puedan acudir para recibir asesoramiento sobre cómo realizar trámites con la administración.

- Más allá de las competencias.
- Siendo verdaderamente útiles.
- Trabajando tanto en ayudas como en presentación de declaraciones tributarias.



Los negocios y el pequeño comercio



Que trabaje en la revitalización de la ciudad mediante un Plan y una Estrategia de Ordenación Comercial:

- Aprovechando locales vacíos de titularidad pública.
- Utilizando Big data para conocer las necesidades de cada barrio.
- Firmando convenios con entidades privadas.
- Gestionando alquileres.
- Analizando las necesidades de los barrios y orientando en el tipo de negocio que abrir.
- Ayudando con la tramitación de licencias.
- Asesorando en materia de subvenciones.



¿Esto funcionaría?



Sí, porque aprende de otros modelos de éxito: como Barcelona y Valencia activa o Bilbao Ekintza.



Todas ellas tienen en común que gestionan la totalidad de las políticas activas de empleo, son agencia de colocación, de emprendimiento, de apoyo a las empresas, de innovación y de fomento de la economía social y solidaria.



Y se ha demostrado que la coordinación entre estas políticas es clave: crea sinergias y comparte el conocimiento y las experiencias.

